CONCORSO FOTOGRAFICO UNIVERSITARIO

“LiveUnict - L’università in un click!”

L’Associazione Culturale LiveUnict bandisce il concorso fotografico “LiveUnict - L’università in un click”, per la valorizzazione delle aree universitarie e della passione/cultura fotografica di giovani studenti.

REGOLAMENTO

Art. 1 – Partecipazione al concorso fotografico

Il concorso fotografico “LiveUnict – L’università in un click!”, indetto dall’Associazione Culturale LiveUnict, è aperto a tutti gli studenti, regolarmente iscritti nell’A.A. 2014/15, ai corsi di studio, di specializzazione e di dottorato di ricerca presso l’Università degli Studi di Catania, l’Accademia di Belle Arti di Catania e l’Istituto Musicale “Vincenzo Bellini” di Catania. Sono inoltre ammessi tutti gli ex studenti dei sopracitati organi, che si sono laureati durante l’anno accademico 2013/14.

Ogni partecipante potrà inviare da 1 (uno) fino ad un massimo di 3 (tre) fotografie. La partecipazione al concorso è totalmente gratuita e implica l’accettazione totale ed insindacabile di questo regolamento.

Art. 2 – Tema delle fotografie

Il tema scelto dall’Associazione Culturale LiveUnict è “L’università in un click!”, ovvero foto che riprendano il mondo universitario in tutte le sue sfaccettature, dall’architettura delle strutture universitarie alla vita sociale e alla quotidianità dello studente, ecc.

L’organizzazione si riserva irrevocabilmente il diritto insindacabile di non ammettere opere che non siano pertinenti con il tema. Non possono essere fotografati soggetti che non manifestano il proprio consenso, come da art.13.

Art. 3 – Tipologia della foto

Le fotografie, di natura digitale, dovranno essere scattate mediante qualsiasi tipo di supporto digitale (reflex, bridge, mirrorless, compatte, ecc…) ad esclusione degli smartphone e tablet, ai quali è dedicato un contest (vd. art. 7). Le fotografie dovranno essere inviate esclusivamente nel formato .jpg (o equivalenti .jpeg o .JPEG) ed avere una risoluzione pari a 1600 pixel sul lato più lungo.

Art. 4 – Fotoritocco e fotomontaggio

L’organizzazione ammette al concorso eventuali post-produzioni di fotoritocco, mentre non sono ammessi i fotomontaggi. Inoltre, è possibile inserire un eventuale watermark, a patto che quest’ultimo non interferisca con la buona e corretta visione della foto (si predilige l’opacità ed una grandezza idonea). Non è ammesso invece l’utilizzo di cornici ai margini delle fotografie.

Art. 5 – Invio delle fotografie e modulo di partecipazione

L'invio delle fotografie deve avvenire **a partire da giorno 14 febbraio 2015** e irrevocabilmente **entro e non oltre le ore 23.00 del 2 marzo 2015**, pena esclusione dal concorso. Gli allegati fotografici devono essere inviati esclusivamente via e-mail all'indirizzo concorso@liveunict.com, con il seguente oggetto "Concorso fotografico LiveUnict". Farà fede l'orario di ricezione dell'e-mail all'indirizzo specificato. All'interno dell'e-mail devono essere esplicitati obbligatoriamente i seguenti dati del concorrente: nome, cognome, cellulare, indirizzo e-mail, titoli e breve descrizione della foto.

Art. 6 – Concorso e competizioni

Tutte le foto presentate al concorso concorrono contemporaneamente per le due competizioni di seguito riportate e per i rispettivi **premi messi in palio dall'Associazione Culturale LiveUnict**. In particolare, viene concordata per ogni singola foto in concorso:

a) La partecipazione al **"Social Contest"** che si svolge sul social network facebook, attraverso la **"giuria popolare".** Si aggiudicheranno i rispettivi premi le prime tre foto che avranno ricevuto maggiori consensi, in termini di somma di "*mi piace*".

b) La partecipazione al **"Expert Contest"**, in cui una **"giuria tecnica"** (vd. art. 11) premierà tre foto (diverse dalle tre vincitrici del concorso sul social network facebook).

I premi messi in palio vengono resi noti all'art.9 di tale regolamento.

Art. 7 – "Smart&Tab Contest"

L'Associazione Culturale LiveUnict bandisce una competizione riservata solo ed esclusivamente a foto scattate e realizzate attraverso dispositivi mobile, quali smartphone e tablet. Tali foto, che avranno naturali dimensioni ridotte, partecipano al concorso dedicato e non concorrono per le due competizioni di cui all'art. 6. La sola foto vincitrice, verrà scelta e premiata dalla **"giuria LiveUnict",** composta esclusivamente da membri appartenenti all'Associazione Culturale LiveUnict. Il premio messo in palio viene reso noto all'art. 9. Il partecipante deve indicare specificatamente, durante l'invio delle foto, che intende partecipare allo "Smart&Tab Contest", in quanto scattate con dispositivi mobile.

Art. 8 – Durata del concorso

Il Social Contest ha inizio in data 5 marzo, con la **contemporanea** pubblicazione random di tutte le fotografie, **ricevute entro la data definita nell'art.5**, all'interno di un album pubblicato nella fan page ufficiale LiveUnict che porterà il titolo dello stesso concorso. **Dal 5 marzo al 15 marzo** la giuria popolare e la giuria tecnica esprimeranno un giudizio, scegliendo i vincitori. Il concorso viene **chiuso insindacabilmente alle ore 21.00 (ventuno) del 15 marzo**. Entro 5 giorni dalla chiusura del concorso, l'organizzazione pubblicherà sul proprio sito (www.liveunict.com) le classifiche inerenti i vincitori dei tre contest.

Art. 9 – Premi in palio

Di seguito vengono riportanti i **premi messi in palio dall'Associazione Culturale LiveUnict** per le seguenti competizioni:

- **Social Contest**

1° premio: Go Pro Hero 3 White Edition

2° premio: Zaino tecnico fotografico “Amazon Basics”
3° premio: Tripod Manfrotto “PIXI”
“ Expert Contest”

1° premio: Fotocamera digitale Fujifilm FinePix S8600
2° premio: Tablet ASUS Fonepad 7
3° premio: Zaino tecnico fotografico “Amazon Basics”

- **“Smart&Tab Contest”**

1° premio: Monopod Selfie Extendable Camera + Tazza obiettivo (Lens Cup CAMMUG)

Non potrà essere richiesta in nessun modo la variazione o il cambio dei premi sopracitati. Il ritiro, da parte dei vincitori, dovrà essere concordato con l’associazione organizzatrice del concorso; non è prevista la spedizione in nessun caso, ma solo il ritiro a mano entro 15 giorni, pena perdita del premio.

Art. 10 – Diritti e doveri

L'organizzazione, si riserva il diritto, a sua discrezione, di escludere ogni immagine pervenuta che non sia in linea con i requisiti indicati nel regolamento, anche se già inserita. Non saranno altresì accettate immagini dal contenuto offensivo (etnia, religione, pornografico, ecc..).
Per poter accedere alla riscossione dei premi, **i vincitori hanno il dovere di testimoniare la loro regolare iscrizione universitaria (o certificazione di laurea),** tramite documentazione richiesta dall’organizzazione, pena l’esclusione immediata dal concorso e scorrimento della classifica.

Art. 11 – “Giuria tecnica” e “Giuria LiveUnict”

La “giuria tecnica”, che selezionerà le tre foto vincitrici dell’”Expert Contest”, è composta da **Carmelo Nicosia** (Responsabile del Dipartimento di Tecniche e Storia della Fotografia e Video presso l’Accademia di Belle Arti di Catania), **Claudia Cantale** (socio di Officine Culturali); **Domenico Addotta** (Responsabile Canon e Nikon Club Italia) , **Giovanni Gallo** (Docente di Computer grafica e animazione 3 D presso l’Università degli Studi di Catania e l’Accademia di Belle Arti di Catania), **Giovanni Munzone** (fondatore dell’Associazione Culturale LiveUnict). La “giuria LiveUnict” è invece totalmente formata da membri dell’Associazione Culturale LiveUnict e definirà il singolo premio per il “Smart&tab Contest”.

Art. 12 – Paternità delle foto e diritti d’autore

Il partecipante al concorso dichiara di essere l’autore delle immagini inviate per la partecipazione al concorso e di detenerne tutti i diritti. L’organizzazione si riserva la possibilità di poter richiedere in visione il negativo digitale (formato RAW), per accertarne la paternità e titolarità. Chi non possiede il RAW e ha scattato in formato .JPG (o analoghi), dovrà inviare su eventuale richiesta dell’organizzazione la foto originale, così come estrapolata dalla macchina fotografica, senza alcuna manomissione dei dati EXIF ne postprodotta.
Qualora siano accertate eventuali manomissioni dei dati originali, l’autore sarà automaticamente squalificato dal concorso in oggetto. Inviando le fotografie, il partecipante solleva gli organizzatori da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d’autore delle fotografie e di ogni altro diritto connesso alle fotografie inviate.

Art. 13 – Autorizzazione da parte di terzi presenti nelle fotografie presentate

Le fotografie che immortalano terzi soggetti devono essere inviate con allegata l'autorizzazione delle persone che sono facilmente riconoscibili nelle immagini, o che, pur non essendone visibile il viso, presentano segni distintivi come tatuaggi, invalidità motorie ecc., pena l'esclusione dal concorso della fotografia in questione. Nell'autorizzazione deve comparire la firma del soggetto interessato. L'autorizzazione di cui sopra potrà essere sostituita da un'autocertificazione da parte dell'autore della fotografia.Nel caso in cui l'autore della foto non alleghi la suddetta autorizzazione (o autocertificazione), l'Associazione Culturale LiveUnict si solleva da qualsiasi accusa avanzata da terzi.

Art. 14 – Informativa D.Lgs 196/2003 sul trattamento dei dati personali.

Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e successiva modifica con D.lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai singoli concorrenti con la compilazione dell'e-mail come citato nell'art. 5, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per l'assegnazione dei premi ai vincitori e per identificare gli autori delle fotografie. Il partecipante al concorso ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc.
Titolare del trattamento è l'associazione organizzatrice di questo concorso fotografico, "Associazione
Culturale LiveUnict". Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso. Inoltre, il partecipante si attiene alle normative sulla privacy e sui diritti del social network facebook.

Art. 15 – Partecipazione dei membri associati all'Associazione Culturale LiveUnict

I membri dell'associazione non possono concorrere per l' "Expert Contest" e lo "Smart&Tab Contest" e per i rispettivi premi di tali competizioni, onde evitare qualsiasi tipo di influenza in giuria e situazioni ambigue di preferenza. Potranno invece partecipare per il "Social Contest" e i rispettivi premi, dove il voto popolare (costituito dalla somma dei "*mi piace*", come descritto nell'art.6) è l'unico giudizio valido, limpido e non manipolabile.

Art. 16 – Media Partner

I media partner del concorso fotografico sono: **Officine Culturali**, associazione impegnata nella valorizzazione del patrimonio culturale, **Canon e Nikon Club Italia**, le community ufficiali per fotografi Canon e da Nikon, **Zammù Multimedia**, radio e web tv ufficiali dell'Università degli Studi di Catania, **La Liscia Catanese**, il portale del '*Catanese Liscio*'.

Art. 17 - Copyright

Tale regolamento non può essere copiato, riprodotto o pubblicato, né interamente né parzialmente, perché appartiene all'Associazione Culturale LiveUnict. È severamente vietata la copia e la riproduzione in ogni sua parte, in qualsiasi modo o forma, se non espressamente autorizzato dall'Associazione sopraccitata.

ASSOCIAZIONE CULTURALE LIVEUNICT
concorso@liveunict.com | 349 40 14 112
www.liveunict.com